Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 27.08.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор

_____ *Новикова В.В.*

30.08.2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

38.02.08

Направление 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

МВЕК Подписано цифровой подписью: МВЕК
Дата: 2026.11.13 10:42:43 +04'00'

Квалификация: специалист торгового дела

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 548 от 19.07.2023

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования по ОП: 2 г. 6 м.

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Основной	*Виды деятельности*
+	организация и осуществление торговой деятельности
+	организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)
+	организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)
+	Освоение профессии рабочего, должности служащего
-	организация и осуществление выставочной деятельности (по выбору)
-	осуществление продаж информационно-коммуникационных продуктов и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)
-	осуществление продаж автотранспортных средств, космических продуктов, услуг и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)
-	осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)
-	товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I																Э	Э	К	К														Э	Э	Э Э	У	П	П	П					
II						Э	Э	У	П	П								К	К					Э	Э	Э	У	П	П															
III					Э	Э	Э	У	У	У	П	П	П	П				К	К		Г	Г	Г	Г	Г	Г	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Всего	
	Теоретическое обучение	15	18 4/6	33 4/6	12	19	31	8	8	72 4/6
У	Учебная практика		1	1	1	1	2	3	3	6
П	Производственная практика (по профилю специальности)		3	3	2	2	4	4	4	11
Э	Лабораторно-экзаменационная сессия	2	2 2/6	4 2/6	2	3	5	3	3	12 2/6
Г	Государственная итоговая аттестация							6	6	6
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	2	2	22
Итого		19	33	**52**	19	33	**52**	26	**26**	130

Июль			27 -2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1260	2124
Практики	360	612
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе среднего общего образования	2952	2952

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов							Объём ОП		Курс 1	
																Семестр 1	Семестр 2
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Итоговая контр.работа	Трудо-емкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАтт	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	348	348	2540	64		1836	1116	564	448
СГ.Социально-гуманитарный цикл							412	412	46	46	366			312	100	280	100
+	СГ.01	История России				1	48	48	6	6	42			48		48	
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		2			64	64	10	10	54			32	32	32	32
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2			68	68	8	8	60			68			68
+	СГ.04	Физическая культура		1			120	120	4	4	116			120		120	
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности				1	44	44	6	6	38			44		44	
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала				1	36	36	6	6	30				36	36	
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда		5			32	32	6	6	26				32		
ОП.Общепрофессиональный цикл							610	610	80	80	518	12		276	334	284	118
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации		1			44	44	6	6	38			44		44	
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	1				96	96	10	10	82	4		52	44	96	
+	ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда		3			48	48	8	8	40			48			
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов		5			52	52	8	8	44			52			
+	ОП.05	Основы предпринимательства	1				144	144	16	16	124	4		48	96	144	
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	2				76	76	8	8	64	4		32	44		76
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности				5	36	36	8	8	28				36		
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		4			72	72	8	8	64				72		
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия				2	42	42	8	8	34				42		42
П.Профессиональный цикл							1714	1714	222	222	1440	52		1032	682		230
+	ПМ.01	**Организация и осуществление торговой деятельности**	**333**	**333**			338	**338**	**132**	**132**	**198**	**8**		194	144		
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	3				68	68	8	8	56	4		34	34		
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	3				80	80	8	8	68	4		40	40		
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд		3			68	68	8	8	60			34	34		
+	УП.01	Учебная практика		3			36	36	36	36				36			

+	ПП.01	Производственная практика		3			72	72	72	72				36	36		
+	ПМ.01.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"*	*3*				14	14			14			14			
+	ПМ.02	**Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли**	**444**	**444**	**4**		524	**524**	**42**	**42**	**474**	**8**		378	146		
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований		4			94	94	10	10	84			64	30		
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	4		4		156	156	16	16	136	4		116	40		
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	4				148	148	16	16	128	4		108	40		
+	УП.02	Учебная практика		4			36	36			36			36			
+	ПП.02	Производственная практика		4			72	72			72			36	36		
+	ПМ.02.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"*	*4*				18	18			18			18			
+	ПМ.03	**Организация и осуществление интернет-маркетинга**	**55**	**55**			622	**622**	**36**	**36**	**568**	**18**		446	176		
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	5				356	356	36	36	316	4		216	140		
+	УП.03	Учебная практика		5			108	108			108			108			
+	ПП.03	Производственная практика		5			144	144			144			108	36		
+	ПМ.03.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "*	*5*				14	14				14		14			
+	ПМ.04	**Освоение профессии рабочего, должности служащего**	**22**	**22**			230	**230**	**12**	**12**	**200**	**18**		14	216		230
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	2				72	72	12	12	56	4			72		72
+	УП.04	Учебная практика		2			36	36			36				36		36
+	ПП.04	Производственная практика		2			108	108			108				108		108
+	ПМ.04.01(К)	*Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"*	*2*				14	14				14		14			14
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216			216			216			
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216			216			216			

Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6		
Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
464	696	780			
		32			
		32			
48	72	88			
48					
		52			
		36			
	72				
416	624	444			
338					
68					
80					
68					
36					

72					
14					
78	446				
	94				
78	78				
	148				
	36				
	72				
	18				
	178	444			
	178	178			
		108			
		144			
		14			
		216			
		216			

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов					Объём ОП		Семестр 1			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Итоговая контр.работа	Трудо-емкость	По плану	Конт. раб.	СР	ПАтт	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	348	2540	64	1836	1116	564	58	32	26
СГ.Социально-гуманитарный цикл							412	412	46	366		312	100	280	26	16	10
+	СГ.01	История России				1	48	48	6	42		48		48	6	4	2
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		2			64	64	10	54		32	32	32	4		4
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2			68	68	8	60		68					
+	СГ.04	Физическая культура		1			120	120	4	116		120		120	4	4	
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности				1	44	44	6	38		44		44	6	4	2
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала				1	36	36	6	30			36	36	6	4	2
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда		5			32	32	6	26			32				
ОП.Общепрофессиональный цикл							610	610	80	518	12	276	334	284	32	16	16
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации		1			44	44	6	38		44		44	6	4	2
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	1				96	96	10	82	4	52	44	96	10	4	6
+	ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда		3			48	48	8	40		48					
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов		5			52	52	8	44		52					
+	ОП.05	Основы предпринимательства	1				144	144	16	124	4	48	96	144	16	8	8
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	2				76	76	8	64	4	32	44				
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности				5	36	36	8	28			36				
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		4			72	72	8	64			72				
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия				2	42	42	8	34			42				
П.Профессиональный цикл							1714	1714	222	1440	52	1032	682				
+	ПМ.01	**Организация и осуществление торговой деятельности**	**333**	**333**			338	**338**	**132**	**198**	**8**	194	144				
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	3				68	68	8	56	4	34	34				
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	3				80	80	8	68	4	40	40				
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд		3			68	68	8	60		34	34				
+	УП.01	Учебная практика		3			36	36	36			36					
+	ПП.01	Производственная практика		3			72	72	72			36	36				

+	ПМ.01.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"*	*3*				14	14		14		14					
+	ПМ.02	**Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли**	**444**	**444**	**4**		524	**524**	**42**	**474**	**8**	378	146				
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований		4			94	94	10	84		64	30				
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	4		4		156	156	16	136	4	116	40				
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	4				148	148	16	128	4	108	40				
+	УП.02	Учебная практика		4			36	36		36		36					
+	ПП.02	Производственная практика		4			72	72		72		36	36				
+	ПМ.02.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"*	*4*				18	18		18		18					
+	ПМ.03	**Организация и осуществление интернет-маркетинга**	**55**	**55**			622	**622**	**36**	**568**	**18**	446	176				
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	5				356	356	36	316	4	216	140				
+	УП.03	Учебная практика		5			108	108		108		108					
+	ПП.03	Производственная практика		5			144	144		144		108	36				
+	ПМ.03.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "*	*5*				14	14			14	14					
+	ПМ.04	**Освоение профессии рабочего, должности служащего**	**22**	**22**			230	**230**	**12**	**200**	**18**	14	216				
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	2				72	72	12	56	4		72				
+	УП.04	Учебная практика		2			36	36		36			36				
+	ПП.04	Производственная практика		2			108	108		108			108				
+	ПМ.04.01(К)	*Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"*	*2*				14	14			14	14					
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216		216		216					
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216		216		216					

Курс 1										Курс 2														
			Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4							
ИП	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого
	498	8	448	42	22	20		384	22	464	148	20	128		308	8	696	60	32	28		628	8	780
	254		100	14	6	8		86																32
	42																							
	28		32	6	2	4		26																
			68	8	4	4		60																
	116																							
	38																							
	30																							
																								32
	244	8	118	16	8	8		98	4	48	8	4	4		40		72	8	4	4		64		88
	38																							
	82	4																						
										48	8	4	4		40									
																								52
	124	4																						
			76	8	4	4		64	4															
																								36
																	72	8	4	4		64		
			42	8	4	4		34																
			230	12	8	4		200	18	416	140	16	124		268	8	624	52	28	24		564	8	444
										338	**132**	**12**	**120**		**198**	**8**								
										68	8	4	4		56	4								
										80	8	4	4		68	4								
										68	8	4	4		60									
										36	36		36											
										72	72		72											

										14					14									
										78	**8**	**4**	**4**		**70**		446	**34**	**18**	**16**		**404**	**8**	
																	94	10	6	4		84		
										78	8	4	4		70		78	8	4	4		66	4	
																	148	16	8	8		128	4	
																	36					36		
																	72					72		
																	18					18		
																	178	**18**	**10**	**8**		**160**		444
																	178	18	10	8		160		178
																								108
																								144
																								14
			230	**12**	**8**	**4**		**200**	**18**															
			72	12	8	4		56	4															
			36					36																
			108					108																
			14						*14*															
																								216
																								216

Курс 3													Закрепленная кафедра	
Семестр 5						Семестр 6								
Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Код	Наименование
40	20	20		722	18									
6	4	2		26										
6	4	2		26										
16	8	8		72										
8	4	4		44										
8	4	4		28										
18	8	10		408	18									

18	**8**	**10**		**408**	**18**									
18	8	10		156	4									
				108										
				144										
					14									
				216										
				216										

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Вид деятельности: организация и осуществление торговой деятельности	
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.
ПК 1.3.	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.
ПК 1.4.	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.
ПК 1.5.	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.
Вид деятельности: организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)	
ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.
ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.
ПК 2.3.	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.
ПК 2.4.	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.
ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.
Вид деятельности: организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)	
ПК 3.2.	Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
ПК 3.3.	Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.
ПК 3.5.	Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика.

ПК 3.1.	Определять готовность веб-сайта к продвижению.
ПК 3.6.	Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК


ПК
ПК

Индекс	Наименование
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы финансовой грамотности
СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов
ОП.05	Основы предпринимательства
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности
ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров
ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия
П	Профессиональный цикл
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"
ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли
МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности

МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"
ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "
ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего
МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"
УП.04	Учебная практика
ПП.04	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Демонстрационный экзамен

Формируемые компетенции

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию

Индекс

Содержание

№	Индекс	Наименование	Семестр 1									Семестр 2					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**564**								17		**448**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**564**										**448**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**37,07**										**15,11**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**4**										**9,43**				
		Аудиторная нагрузка		**3,87**										**2,25**				
		Контактная работа		**3,87**										**2,25**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**564**	**58**	**32**		**26**		**498**	**8**	ТО: 15 Э: 2		**304**	**42**	**22**		**20**
1	СГ.01	История России	К	**48**	6	4		2		42								
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		**32**	4			4		28			ЗаО	**32**	6	2		4
3	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности											ЗаО	**68**	8	4		4
4	СГ.04	Физическая культура	ЗаО	**120**	4	4				116								
5	СГ.05	Основы финансовой грамотности	К	**44**	6	4		2		38								
6	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	К	**36**	6	4		2		30								
7	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	ЗаО	**44**	6	4		2		38								
8	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	Эк	**96**	10	4		6		82	4							
9	ОП.05	Основы предпринимательства	Эк	**144**	16	8		8		124	4							
10	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности											Эк	**76**	8	4		4
11	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия											К	**42**	8	4		4
12	ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего											Эк(2) ЗаО(2)	**230**	12	8		4
13	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"											Эк	**72**	12	8		4
14	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"											Эк	**14**				
ПРАКТИКИ		(План)												144				
	УП.04	Учебная практика											ЗаО	36				
	ПП.04	Производственная практика											ЗаО	108				

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ		Эк(2) ЗаО К(3)										Эк(3) ЗаО(4) К					
КАНИКУЛЫ											2						

				Итого за курс											
асов					Академических часов										
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Конт акт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр
			25		**1012**								42		
					1012										
					26,09										
					6,72										
					3,06										
					3,06										
	240	**22**	ТО: 18 2/3 Э: 2 1/3		**868**	**100**	**54**		**46**		**738**	**30**	ТО: 33 2/3 Э: 4 1/3		
				К	**48**	6	4		2		42				1
	26			ЗаО	**64**	10	2		8		54				12
	60			ЗаО	**68**	8	4		4		60				2
				ЗаО	**120**	4	4				116				1
				К	**44**	6	4		2		38				1
				К	**36**	6	4		2		30				1
				ЗаО	**44**	6	4		2		38				1
				Эк	**96**	10	4		6		82	4			1
				Эк	**144**	16	8		8		124	4			1
	64	4		Эк	**76**	8	4		4		64	4			2
	34			К	**42**	8	4		4		34				2
	200	18		Эк(2) ЗаО(2)	**230**	12	8		4		200	18			2
	56	4		Эк	**72**	12	8		4		56	4			2
		14		Эк	**14**							14			2
	144		4		144						144		4		
	36		1	ЗаО	36						36		1		2
	108		3	ЗаО	108						108		3		2

				Эк(5) ЗаО(5) К(4)										
			8									10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3									Семестр 4					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**464**								17		**696**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**464**										**696**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**29**										**30,53**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**4**										**2,67**				
		Аудиторная нагрузка		**3,34**										**3,16**				
		Контактная работа		**3,34**										**3,16**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**356**	**40**	**20**		**20**		**308**	**8**	ТО: 12 Э: 2		**588**	**60**	**32**		**28**
1	ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда	ЗаО	**48**	8	4		4		40								
2	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров											ЗаО	**72**	8	4		4
3	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	Эк(3) ЗаО(3)	**338**	132	12		120		198	8							
4	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	Эк	**68**	8	4		4		56	4							
5	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	Эк	**80**	8	4		4		68	4							
6	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд	ЗаО	**68**	8	4		4		60								
7	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	Эк	**14**						14								
8	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли		**78**	8	4		4		70			Эк(3) ЗаО(3) КР	**446**	34	18		16
9	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований											ЗаО	**94**	10	6		4
10	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности		**78**	8	4		4		70			Эк КР	**78**	8	4		4
11	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы											Эк	**148**	16	8		8
12	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"											Эк	**18**				
13	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга												**178**	18	10		8
14	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга												**178**	18	10		8

ПРАКТИКИ			(План)		108	108			108				3		108				
	УП.01	Учебная практика		ЗаО	36	36			36				1						
	УП.02	Учебная практика												ЗаО	36				
	ПП.01	Производственная практика		ЗаО	72	72			72				2						
	ПП.02	Производственная практика												ЗаО	72				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) ЗаО(4)										Эк(3) ЗаО(4) КР					
КАНИКУЛЫ													2						

				Итого за курс										
асов					Академических часов									
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Конт акт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр
			25		**1160**								42		
					1160										
					29,77										
					3,34										
					3,25										
					3,25										
	520	**8**	ТО: 19 Э: 3		**944**	**100**	**52**		**48**		**828**	**16**	ТО: 31 Э: 5		
				ЗаО	**48**	8	4		4		40				3
	64			ЗаО	**72**	8	4		4		64				4
				Эк(3) ЗаО(3)	**338**	132	12		120		198	8			3
				Эк	**68**	8	4		4		56	4			3
				Эк	**80**	8	4		4		68	4			3
				ЗаО	**68**	8	4		4		60				3
				Эк	**14**						14				3
	404	8		Эк(3) ЗаО(3) КР	**524**	42	22		20		474	8			34
	84			ЗаО	**94**	10	6		4		84				4
	66	4		Эк КР	**156**	16	8		8		136	4			34
	128	4		Эк	**148**	16	8		8		128	4			4
	18			Эк	**18**						18				4
	160				**178**	18	10		8		160				45
	160				**178**	18	10		8		160				45

	108		3		216	108			108		108		6		
				ЗаО	36	36			36				1		3
	36		1	ЗаО	36						36		1		4
				ЗаО	72	72			72				2		3
	72		2	ЗаО	72						72		2		4
				Эк(6) ЗаО(8) КР											
			8										10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5									Семестр 6					
			Контроль	Академических часов								Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль	Недель		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**780**								24						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**780**														
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**36,75**														
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**6**														
		Аудиторная нагрузка		**5**														
		Контактная работа		**5**														
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**312**	**40**	**20**		**20**		**254**	**18**	ТО: 8 Э: 3						
1	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	ЗаО	**32**	6	4		2		26								
2	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	ЗаО	**52**	8	4		4		44								
3	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности	К	**36**	8	4		4		28								
4	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	Эк(2) ЗаО(2)	**444**	18	8		10		408	18							
5	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	Эк	**178**	18	8		10		156	4							
6	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "	Эк	**14**							14							
ПРАКТИКИ		(План)		252						252		7						
	УП.03	Учебная практика	ЗаО	108						108		3						
	ПП.03	Производственная практика	ЗаО	144						144		4						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)		216						216		6						
	ГИА.01	Демонстрационный экзамен		216						216		6						
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) ЗаО(4) К															
КАНИКУЛЫ												2						

				Итого за курс										
асов					Академических часов									
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр
					780								24		
					780										
					18,38										
					3										
					2,5										
					2,5										
			ТО: Э:		**312**	**40**	**20**		**20**		**254**	**18**	ТО: 8 Э: 3		
				ЗаО	**32**	6	4		2		26				5
				ЗаО	**52**	8	4		4		44				5
				К	**36**	8	4		4		28				5
				Эк(2) ЗаО(2)	**444**	18	8		10		408	18			45
				Эк	**178**	18	8		10		156	4			45
				Эк	**14**							14			5
					252						252		7		
				ЗаО	108						108		3		5
				ЗаО	144						144		4		5
					216						216		6		
					216						216		6		5
				Эк(2) ЗаО(4) К											
													2		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	1		48							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1		32							
			2		32							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	2		68							
+	СГ.04	Физическая культура	1		120							
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности	1		44							
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		36							
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	5		32							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	1		44							
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	1		96							
+	ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда	3		48							
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	5		52							
+	ОП.05	Основы предпринимательства	1		144							
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	2		76							
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности	5		36							
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	4		72							
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	2		42							
П.Профессиональный цикл												
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	3		68							
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	3		80							
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд	3		68							
+	УП.01	Учебная практика	3		36							
+	ПП.01	Производственная практика	3		72							

+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	3		14							
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	4		94							
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	3		78							
			4		78							
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	4		148							
+	УП.02	Учебная практика	4		36							
+	ПП.02	Производственная практика	4		72							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	4		18							
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	4		178							
			5		178							
+	УП.03	Учебная практика	5		108							
+	ПП.03	Производственная практика	5		144							
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "	5		14							
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	2		72							
+	УП.04	Учебная практика	2		36							
+	ПП.04	Производственная практика	2		108							
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"	2		14							
ГИА.Государственная итоговая аттестация												
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен	5		216							

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)		Студ.	Часов			
								на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика											
УП.04 Учебная практика	1	2			1						
УП.01 Учебная практика	2	1			1						
УП.02 Учебная практика	2	2			1						
УП.03 Учебная практика	3	1			3						
Вид практики: Производственная практика											
ПП.04 Производственная практика	1	2			3						
ПП.01 Производственная практика	2	1			2						
ПП.02 Производственная практика	2	2			2						
ПП.03 Производственная практика	3	1			4						
Итого по факту											
Итого по плану					17						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Ценообразование в торговой деятельности					
КР	2	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт									
	Итого по ОП		2952	1012	564	448	1160	464	696	780	780	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1012	564	448	1160	464	696	780	780	
СГ	Социально-гуманитарный цикл		412	380	280	100				32	32	
ОП	Общепрофессиональный цикл		610	402	284	118	120	48	72	88	88	
П	Профессиональный цикл		1714	230		230	1040	416	624	444	444	
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216							216	216	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	28.35	-	37.07	15.11	-	29	30.53	-	36.75	
		Период атт.	5.19	-	4	9.43	-	4	2.67	-	6	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	3.31	-	3.87	2.25	-	3.34	3.16	-	5	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		5	2	3	6	3	3	2	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		5	1	4	8	4	4	4	4	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1			
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)		4	3	1				1	1	
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		31.14%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		35.7%									

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ.	Трудоемкость

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК	

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	
Примечания к комиссиям ГЭК	
В АС Нагрузка применять только для указанного контингента	False

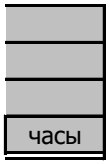
Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Минимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	0
Максимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	160

Нормы часов (акад.) форм контроля	
Часов на экзамен	9
Часов на зачет	4
Часов на зачет с оценкой	4

Номер	Аббревиатура	Название кафедры

	Распределение часов по курсам и периодам обучения											
	Курс 1				Курс 2				Курс 3			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6	
	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование	
1	СГ.01 История России [К]	48	СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности [ЗаО]	32	ОП.03 Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда [ЗаО]	48	ОП.09 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров [ЗаО]	72	СГ.07 Эффективное поведение на рынке труда [ЗаО]	32		
2	СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности	32	СГ.03 Безопасность жизнедеятельности [ЗаО]	68					ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов [ЗаО]	52		
3									ОП.07 Психология и этика профессиональной деятельности [К]	36		
4	СГ.04 Физическая культура [ЗаО]	120	ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности [Эк]	76								
5			ОП.10 Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия [К]	42								
6	СГ.05 Основы финансовой грамотности [К]	44			ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности [3Эк, 33аО]	338						
7	СГ.06 Введение в специальность: общие компетенции профессионала [К]	36					ПМ.02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли [3Эк, 33аО, КР]	446				
8	ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации [ЗаО]	44	ПМ.04 Освоение профессии рабочего, должности служащего [2Эк, 23аО]	230					ПМ.03 Организация и осуществление интернет-маркетинга [2Эк, 23аО]	444		
9	ОП.02 Прикладные											

10	компьютерные программы в профессиональной деятельности [Эк]	96			
11					
12			ПМ.02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	78	
13	ОП.05 Основы предпринимательства [Эк]	144			
14					
15					
16			ПМ.03 Организация и осуществление интернет-маркетинга	178	
17					
18					ГИА.01 Демонстрационный экзамен
19					
20					
21					


часы

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБ

№

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование